

UMOWA DYSTRYBUCJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH Nr...../R

W dniu pomiędzy:

Ośrodkiem Sportu i Rekreacji ul. Warszawska 52, 96-320 Mszczonów działającym z ramienia Gminy Mszczonów z siedzibą w Mszczonowie 96-320, Plac Piłsudskiego 1, NIP 838-14-26-420, zwanym w dalszej części umowy Wynajmującym, reprezentowaną przez:

1. - Dyrektora
2. – Głównego Księgowego
zwanego dalej „Zleceniobiorcą”

a

..... z siedzibą w przy ul.
..... wpisaną/ym do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w pod nr lub prowadzącą/ym działalność gospodarczą wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez w pod nr o nr NIP..... reprezentowaną/ym przez:

1.
2.
zwanym dalej „Zleceniodawcą”

zawarta została umowa o następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest dystrybucja materiałów reklamowych poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym w Kompleksie Basenów Termalnych przy ul. Warszawskiej 52 w Mszczonowie na zasadach określonych niniejszą umową.
2. Materiałem reklamowym będzie ulotka reklamowa o wymiarach..... . Treść materiału reklamowego podlega akceptacji Zleceniobiorcy. Zatwierdzony projekt ulotki stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2

Termin i miejsce realizacji umowy

1. Umowa zostaje zawarta na okres od do
2. Rozpoczęcie wykonania umowy strony ustalają na dzień dostarczenia przez Zamawiającego ulotek, tj.
3. W przypadku opóźnienia w dostawie ulotek nieleżącego po stronie Zleceniobiorcy, Zleceniobiorca ma prawo przesunąć termin rozpoczęcia i zakończenia dystrybucji.

§ 3

Warunki i zasady realizacji przedmiotu umowy

1. Strony zobowiązują się do współpracy i współdziałania w trakcie realizacji niniejszej umowy.
2. Przedmiot dystrybucji nie może być bez zgody Zleceniodawcy przedmiotem użyczenia ani oddany w podnajem.
3. Przedmiot ekspozycji nie może być usunięty bez zgody Zleceniodawcy.
4. Dystrybucja uważana jest za należyte wykonaną, jeżeli materiał reklamowy został umieszczony w widocznym i łatwo dostępnym miejscu.
5. Zleceniobiorca zobowiązuje się do prowadzenia kolportażu z zachowaniem pełnej staranności.
6. Zleceniobiorca będzie informował Zleceniodawcę o wszelkich problemach pojawiających się w trakcie kolportażu.
7. Zleceniobiorca nie odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie materiałów reklamowych spowodowanych działaniem osób trzecich, czynników meteorologicznych (wichury, zamiecie, burze itp.)

§ 4

Nadzór prawidłowego wykonania przedmiotu umowy

1. Osobami odpowiedzialnymi za prawidłową realizację umowy są:
po stronie Zleceniobiorcy:
1.
po stronie Zleceniodawcy:
1.
2. Każda ze Stron oświadcza, że wymienione powyżej osoby są umocowane przez Stronę do dokonywania czynności związanych z realizacją przedmiotu umowy. Zmiana lub uzupełnienie tych osób nie stanowi zmiany umowy i wymaga jedynie pisemnego oświadczenia złożonego drugiej Stronie.

§ 5

Wynagrodzenie i warunki płatności

1. Cena za realizację przedmiotu umowy ustalana jest na podstawie szczegółowego zlecenia stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do dokonania zapłaty, o której mowa w §5 pkt. 1 w dwóch transzach: 50% na co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem realizacji zamówienia przez Zleceniobiorcę oraz 50% po realizacji zamówienia. Zapłata nastąpi na rachunek bankowy Zleceniobiorcy nr.....Za datę zapłaty uważa się dzień wpływu na konto bankowe Zleceniobiorcy.
3. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktury VAT bez podpisu Odbiorcy.
4. Nie dotrzymanie terminu zapłaty spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej i podpisania przez obie strony.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. W okresie trwania stosunku umowy Zleceniodawca zobowiązany jest informować Zleceniobiorcę na piśmie o każdej zmianie adresu swojego zamieszkania lub siedziby. W razie zaniedbania tego obowiązku, korespondencję dwukrotnie wysłaną na ostatni adres listem poleconym, za potwierdzeniem odbioru i nieodebraną, uważa się za prawidłowo doręczoną z dniem drugiego awizowania.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron.

Zleceniobiorca

Zleceniodawca

Załącznik nr 2 do umowy dystrybucji materiałów reklamowych nr z dn.

ZLECENIE USŁUGI DYSTRYBUCJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

	Dane Zleceniodawcy	Dane Zleceniobiorcy
Nazwa Firmy		
Adres siedziby		
Miasto / Kod pocztowy		
NIP		
Osoba kontaktowa		
Telefon		
E-mail		

ZAŁOŻENIA ZLECENIA

Zleceniodawca zleca Zleceniobiorcy usługę dystrybucji materiałów reklamowych poprzez udostępnienie miejsca na stojaku reklamowym zgodnie z następującymi założeniami:

Data rozpoczęcia realizacji zlecenia	
Data zakończenia realizacji zlecenia	
Termin dostawy/odbioru materiałów	
Miejsce dostawy materiałów reklamowych	
Dane dostawcy	
Łączna ilość nakładu [szt.]	
Łączna masa nakładu [kg]	
Cena za wykonanie zlecenia [zł]	
Forma płatności	Przelew na rachunek Zleceniobiorcy w dwóch transzach: 50% na co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem realizacji zamówienia oraz 50% po realizacji zamówienia
Uwagi	

.....
Zleceniobiorca

.....
Zleceniodawca